

1719万元起 风云A9L光辉序列上市

来源：吴馨白 发布时间：2025-11-16 05:32:49

11月15日，奇瑞风云品牌心正式发布风云A9L光辉（四驱）系列，共推出四款车型，售价区间为17.19万元至22.69万元。作为风云品牌焕新后的首款C级旗舰轿车，风云A9L自上市以来连续三个月交付破万，稳居中大型轿车市场前列。此次推出的光辉（四驱）版本，不仅在智能驾驶与豪华体验上实现双重跃升，更以真C级旗舰定位，直接切入由BBA长期主导的高端细分市场。

智能辅助驾驶升维：以全栈自研系统对标行业第一梯队

风云A9L光辉猎鹰700搭载基于Momenta R6强化学习大模型的高阶智能辅助驾驶系统，依托天穹智算中心16000P联合算力，具备每日2000万公里的学习能力与每年20亿公里实车验证数据支撑。该系统已实现对7大高频复杂场景（如无标线道路、盲区掉头、异形车辆识别等）的拟人化处理能力，宣称“所见即所得”。



值得注意的是，这一智能辅助驾驶方案并非依赖外部供应商拼装，而是奇瑞与Momenta深度协同的全栈自研成果。相较之下，同价位竞品如奥迪A6L、宝马5系虽配备L2级辅助驾驶，但在城市NOA、记忆泊车、非结构化道路应对等方面仍显保守。风云A9L光辉猎鹰700的智能辅助驾驶能力，已在山城重庆等极端路况下完成实证，展现出中国车企在智能驾驶赛道上的快速追赶甚至局部超越。

豪华破局：以四座尊享重构空间价值标准

在豪华维度，风云A9L光辉四座尊享版打出中国人自己的四座旗舰概念。3000mm轴距与1540mm后排横向空间，配合迈巴赫同款双绗缝工艺座椅、24.5° - 32° 电动调节、501mm腿部空间及一键休憩模式，构建出超越传统C级、接近D级行政轿车的后排体验。

此外，13.7L智能冷暖冰箱（-18℃至50℃温控）、隐藏式桌板、50W无线快充、隐私玻璃等配置，将车辆升级为移动生活空间。并且在价格门槛上大幅下探，以22.69万元起售的四座尊享版，直接挑战35万元以上合资豪华车型的核心价值区。

技术硬核：全球标准下的安全与能效背书

产品力的背后是扎实的技术基底。风云A9L光辉（四驱）采用88%高强度钢铝混合车身，前乘员舱100%使用2GPa热成型钢；动力系统搭载鲲鹏超能电混CDM 6.0，热效率达45.79%，纯电续航260km，综合续航超1200km；底盘采用前双叉臂+后五连杆结构，配合六活塞卡钳与博世IPB 2.0，实现34.1m百公里制动距离与5.95m转弯半径。

这些参数不仅优于多数同级燃油豪华车，在插混/增程阵营中亦属顶尖。加之OEKO-TEX®婴幼儿级环保认证、NESTA六维电安全认证、2025中国十佳底盘等权威背书，风云A9L光辉（四驱）已建立起一套可与全球豪华品牌对标的工程标准体系。

用户共创：1278条建议落地，打造听劝型旗舰

区别于传统车企闭门造车，风云A9L光辉（四驱）在研发阶段采纳1278条用户建议，涵盖门把手设计、电动尾翼、内饰面板乃至OTA功能。这种高度用户导向的产品开发逻辑，使其在体验细节上更贴合本土需求，形成对海外品牌水土不服短板的有效反制。

直面竞争：不是替代，而是重构

风云A9L光辉（四驱）的上市，标志着中国品牌不再满足于在15万元级市场内卷，而是以技术、智能、豪华三重维度，正面冲击30万元级传统豪华轿车腹地。17.19万元起的定价策略，叠加九大购车权益，实质是以越级配置实施价值穿透。

在当前市场环境下，BBA等品牌正面临电动转型迟缓、智能化滞后、终端价格松动等多重压力。而风云A9L光辉（四驱）凭借全栈自研智能辅助驾驶、D级空间体验、全球安全标准与本土用户洞察，已具备与合资豪华车型同台竞技的硬实力。

结语：

风云A9L光辉（四驱）的进化，不再以“性价比”为唯一武器，而是以同等价格更高阶、同级体验更智能、同档豪华更本土的多维优势，向C级豪华轿车市场发起真正意义上的挑战。这场竞争，已不再是“能不能”，而是“快不快”。中国旗舰，正在定义下一个时代。

